



30 Juillet 2020 - Par Charlène Dosio & Clara Jaege

Route de l'océan, une entreprise de cosmétique sensibilise à la pollution plastique

Pour la quatorzième étape de son voyage le long de la côte Atlantique, l'équipage de [La Route de l'Océan](#) a mis les voiles le 23 juillet en direction de Saint-Lunaire, en Bretagne. Initié par Umaï - une marque de cosmétiques éco-responsable partenaire de La Fondation de la Mer - ce parcours de sensibilisation à la pollution plastique a fait escale sur la plage de Longchamp, le temps d'une collecte de déchets aux côtés de l'association [Escale Bretagne](#).

La Fondation de la Mer vient en aide aux associations de protection des mers et des océans (cf www.ungestepourlamer.org). Ce programme permet de mobiliser le réseau d'associations locales comme Escale Bretagne qui oeuvrent au quotidien pour sensibiliser le grand public à travers des opérations de nettoyage des plages.

Découvrez l'article complet :

<https://kaizen-magazine.com/article/route-de-locean-une-entreprise-de-cosmetique-sensibilise-a-la-pollution-plastique/>