

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 décembre 2019



La Fondation de la Mer lance #UnGestePourLaMer, la plateforme digitale pour lutter contre la pollution plastique.

Le programme www.ungestepourlamer.org permet de soutenir les associations engagées contre la pollution plastique et mobiliser auprès d'elles tous les autres acteurs (citoyens, entreprises, institutions scolaires et collectivités).

Un outil de mobilisation et de mise en relation

La plateforme Un Geste pour la Mer propose une cartographie des opérations de nettoyage auxquelles chacun peut librement choisir de participer : sur le littoral et partout en France (Métropole et Outre-mer). Des actualités et des informations pratiques sont proposées pour adopter au quotidien les bons éco-gestes. Une section est dédiée aux structures désirant organiser de nouvelles initiatives : des kits y sont proposés pour les accompagner à chaque étape de leur projet.

Un dispositif de financement pour les associations

La Fondation de la Mer propose un soutien financier aux associations organisant des campagnes de nettoyage ou de sensibilisation. Elles sont nombreuses à se mobiliser sur tout le territoire : sur le littoral bien sûr mais aussi le long des rivières et jusqu'aux trottoirs des grandes villes. En créant un compte sur ungestepourlamer.org, elles peuvent effectuer une demande de financement suivant une procédure simplifiée.

Les particuliers ou les entreprises voulant contribuer au financement des associations peuvent le faire à travers un dispositif de dons en ligne.

Faire de chacun un acteur de la protection de l'Océan

Il est urgent d'agir pour l'Océan, comme l'ont rappelé les scientifiques à l'occasion de la COP25 à Madrid. Baptisée "Blue COP" en raison de la place centrale qu'elle réserve à la mer, elle a mis en valeur les nombreux enjeux liés à l'Océan, notamment pour lutter

contre le changement climatique.

Pour Sabine Roux de Bézieux, la présidente de la Fondation de la Mer, "agir pour l'Océan c'est œuvrer pour préserver notre quotidien et assurer notre avenir. Nous avons une responsabilité historique pour protéger nos mers et l'Océan. L'activité humaine est responsable de la santé dégradée de l'Océan. C'est donc à terre qu'il faut commencer à agir, en adaptant nos modèles de vie. En mer, tout est plus complexe : nous devons soutenir la recherche et nous engager sans hésiter dans la protection des fonds marins et de la biodiversité marine. Prendre soin de la mer, c'est prendre soin de la terre, et donc de l'humanité".

La Fondation de la Mer bénéficie sur ce programme du soutien financier de la Fondation Coca-Cola qui s'est engagée pour les trois prochaines années. D'autres mécènes comme la Banque Transatlantique contribuent également au financement des associations.

Présence de l'équipe de la Fondation de la Mer sur le Salon Nautic :

- Le 10/12 - 18h : Grande Scène du Nautic, en présence de nombreuses personnalités du monde maritime, la Conférence de Presse sera suivie d'un cocktail à 19h.
- Du 12 au 14/12 : Retrouvez le stand de la Fondation de la Mer sur l'Espace Bleu.

Contact presse

Muriel Barron
mb@fondationdelamer.org
06 50 74 51 21

Diane de Follin
diane@dfrp.fr
09 72 63 55 73

À propos de la Fondation de la Mer

La Fondation de la Mer contribue à l'étude et à la protection de l'Océan. Elle encourage une exemplarité française pour la préservation de son environnement et son exploitation durable. Sa mission vise à soutenir de nombreux acteurs du monde maritime tout en développant ses propres actions.

Aux côtés des acteurs historiques du monde maritime européen, la Fondation de la Mer contribue à relever ce défi historique.