



## Chargé(e) de Communication (stage)

La Fondation de la Mer soutient de nombreux acteurs pour renforcer et accélérer leur impact positif en faveur de l'Océan. Elle met aussi en œuvre ses propres projets, structurés autour de trois axes : préservation des écosystèmes marins, éducation et sensibilisation, soutien à la recherche et plaidoyer.

Les écosystèmes marins, essentiels à l'équilibre de l'ensemble de la planète, sont aujourd'hui gravement menacés. Parce qu'il a un fort impact sur notre vie quotidienne, nous avons tous besoin d'un Océan en bonne santé. Il est au cœur de nombreux enjeux qui forment notre avenir : climatiques, écologiques, scientifiques, humains, économiques et stratégiques.

La Fondation de la Mer édite chaque année un grand rapport sur un sujet de fond : l'exploitation des grands fonds marins, la pollution par les plastiques et la pêche illégale.

La Fondation de la Mer recherche un(e) stagiaire pour une mission de communication.

**Lieu : La Défense (92)**

**Début : Janvier 2025**

**Durée : 6 mois**

### **MISSIONS :**

Intégré(e) au pôle Communication, vous serez amené à collaborer aux projets suivants :

#### **1. Collaboration au projet de présence de la Fondation de la Mer à l'UNOC 2025**

Accréditée par l'ONU, la Fondation de la Mer est présente sur tous les rendez-vous internationaux pour mobiliser les politiques et mettre en lumière ses recommandations pour préserver et gérer durablement l'Océan.

#### **2- Participation au projet de Plateforme de Marque de la Fondation de la Mer**

**3- Les Engagés pour l'Océan :** la Fondation de la Mer, avec le soutien de la Banque Transatlantique, récompense chaque année les Engagés pour l'Océan : des scientifiques et entrepreneurs qui mettent en œuvre des actions novatrices ayant un impact positif sur les milieux marins, ou développent des innovations inspirées par l'Océan.

**4- Développement de nouveaux contenus liés à nos sujets sur la base d'une veille régulière et formats à destination du grand public pour nos réseaux sociaux et notre newsletter** (quiz, vidéos, interviews...)

**5- Participation à la communication du collectif "Génération Mer"**, animé conjointement par la Fondation de la Mer et le secrétariat d'Etat chargé de la Mer. Génération mer est une communauté d'acteurs engagés qui sensibilise à la protection du monde marin et qui encourage la mobilisation citoyenne. À ce titre, vous serez en lien avec les équipes du secrétariat d'Etat et les responsables des membres du collectif (envoi de newsletters, animation du réseau, mise à jour du site).

D'autres missions peuvent être proposées en fonction des appétences et des besoins de l'équipe.

**PROFIL RECHERCHÉ :**

Écoles de communication, IEP, Master, écoles de commerce, etc.

**QUALITÉS RECHERCHÉES :**

- Engagé(e) pour la cause écologique
- Force de proposition
- Rigueur et autonomie
- Agilité et créativité
- Grandes qualités rédactionnelles (articles, communiqué de presse, supports de présentation)
- Appétence et connaissance des réseaux sociaux (twitter, linkedin, instagram, facebook)
- Maîtrise de WordPress, Canva et CapCut

**CE QUE CE STAGE VOUS APPORTE :**

- Une connaissance 360 des métiers de la Communication
- Une connaissance 360 des grands rendez-vous politiques internationaux sur les sujets environnementaux au sens large
- Une immersion dans l'écosystème Océan et des contacts réguliers avec des acteurs incontournables
- Une appréhension de tous les enjeux et des projets innovants autour de l'Océan
- Une petite équipe dynamique, solidaire et bienveillante

Envoyer CV et lettre de motivation à : [ab@fondationdelamer.org](mailto:ab@fondationdelamer.org)